

Klant centraal: The Dutch

KLANTVRAAG

Om de toegevoegde waarde van het business netwerk van The Dutch te vergroten, is Dzjie gevraagd om het bedrijven netwerk beter met elkaar te verbinden, relevante ontwikkelingen in kaart te brengen en de profielen te verrijken.

AANPAK

We analyseerden het bestaande bedrijvenbestand en verrijkten de businessprofielen met aanvullende markt-, sector- en regiotrends en data-analyse.



300+

Websites geanalyseerd



150+

Bedrijvenprofielen verrijkt



www.dzjie.nl

UITDAGING

The Dutch zocht naar een manier om actuele ontwikkelingen van het bedrijven netwerk binnen hun ledenbestand te monitoren. Ze vroegen zich af welke thema's te identificeren voor een effectieve jaarkalender met evenementen. En hoe ze het beste hun zakelijke ecosysteem konden verrijken met diepgaande inzichten en analyses.

IMPACT

Door de inzet van onze data-analyse heeft The Dutch haar zakelijke netwerk aanzienlijk versterkt. Onze aanpak leidde tot diepgaandere profielen, betere interactie met het bedrijven netwerk en verdiepend programma.



Betere inzichten



Verrijkte profielen



Optimalisatie programma

RESULTATEN

1 Verrijking van zakelijke profielen

De slimmere zakelijke profielen van het bedrijven netwerk stelde The Dutch in staat om diepgaandere interactie te hebben en de toegevoegde waarde van het netwerk te verhogen.

2 Inzicht in ontwikkelingen bij de bedrijven en de regio

Onze ecosysteemanalyse heeft The Dutch voorzien van actuele inzichten in marktontwikkelingen. Hierdoor konden ze beter op behoeften inspelen en de dialoog voeren.

3 Verbetering programma-aanbod

Door een datagedreven aanpak zijn thema's gedefinieerd die aansluiten bij de behoeften en interesses van het bedrijven netwerk. Dit heeft geleid tot een gericht en waardevoller programmaanbod.

Dzjie bouwt aan slimme sportnetwerken

Samen met onze partners bouwen we unieke en toekomstbestendige zakelijke netwerken in de sport. We stimuleren initiatieven om de sport beter te maken en dragen daaraan bij. Dat doen we door met onze krachtige algoritmen business data te verrijken. Door de toegevoegde waarde van een zakelijk netwerk te vergroten en door sport en business slimmer samen te brengen.

Dzjie's impact op businessclubs

Een toekomstbestendig zakelijk netwerk

Een duurzaam en toekomstbestendig zakelijk netwerk draait niet alleen om groei, maar juist ook om aanpassingsvermogen en weerbaarheid zodat het de regio blijft versterken.

Dzjie zorgt voor:



Het verhogen van de toegevoegde waarde om lid te zijn van een zakelijk netwerk



Meer zakelijke uitstraling van het netwerk in de regio



Duurzame groei in business leden en bedrijvensnetwerk door slimmer zaken doen

Dzjie's impact in de regio

Een sterk zakelijk sport ecosysteem

Wij bieden data-gedreven inzichten om de samenwerking met het bedrijfsleven te versterken en de synergie tussen sportclubs in de regio te verhogen.

Dzjie zorgt voor:



In kaart brengen van sportieve uitdagingen en meer engagement in de regio



Lokale en regionale community opbouw die elkaar zakelijk verder brengt



Begeleiding en training in ontwikkeling van duurzame business modellen

**Stephan Glerum
& Niels Glerum**

06-17054272

Stephan@dzjieberbusiness.nl



www.dzjie.nl